

## 【A. WEB座談会スタンダード】

「アイデア募集」、「意見収集」などテーマやお題に応じて、会員が自由に意見や感想を語ります。

公開での座談会のため、参加者だけでなく、閲覧者への認知向上効果があり、PRや販売促進にもつながるプランです。

### ＜実施条件＞

- ◆対象者：全会員
- ◆実施期間：2週間
- ◆お題数：2つまで
- ◆告知用DM配信：2回
- ◆コミュニティ公開

### ＜スケジュール＞

実施の4週間前までにご発注ください。

※ご要望に沿ったターゲットの絞込も可能。別途お見積りいたします。  
※座談会結果のまとめブログの製作も可能。費用は別途お見積りいたします。  
※企業さまのHPへのリンクも可能(無料)

## 【B. WEB座談会プレミアム】

情報秘匿が必要な、商品・サービスの開発やアイデア収集、満足度調査、コンセプト・テスト品の評価などにご活用いただけます。  
非公開の場のため、より本音を引き出しやすくなります。

### ＜実施条件＞

- ◆対象者：課題に応じた条件で抽出
- ◆参加人数：30名
- ◆実施期間：4週間
- ◆コミュニティ非公開

### ＜スケジュール＞

実施の6週間前までにご発注ください。

※企業さまもコミュニティに参加し、直接生活者とコミュニケーションを密にとることが可能です。  
※座談会結果のまとめブログの製作も可能。費用は別途お見積りいたします。  
※企業さまのHPへのリンクも可能(無料)

## 【C. WEB写真投稿企画】

商品の「利用シーン」や「生活の中での使いかた」「商品利用の実態調査」などの写真とコメントを投稿していただきます。

公開企画のため、参加者だけでなく、閲覧者への認知向上効果があり、PRや販売促進にもつながるプランです。

オプションで「レシピコンテスト」にもご活用いただけます。

### ＜実施条件＞

- ◆対象者：全会員
- ◆実施期間：2週間
- ◆お題数：1つまで
- ◆告知用DM配信：1回
- ◆コミュニティ公開

### ＜スケジュール＞

実施の4週間前までにご発注ください。

※投稿写真のまとめブログの製作も可能。費用は別途お見積りいたします。  
※レシピコンテストは別途企画ご提案、お見積りいたします。  
※写真、コメントの2次利用につきましては、別途お見積りいたします。  
※企業さまのHPへのリンクも可能(無料)

## 【D. WEBサンプリング】

様々な商品モニターを募集し商品サンプリング。実際に試用したご意見や、シーン(画像など)を投稿していただくプランです。公開企画のため、参加者だけでなく、閲覧者への認知向上効果があり、PRや販売促進にもつながるプランです。

### ＜実施条件＞

- ◆対象者：課題に応じた条件で抽出
- ◆実施期間：2週間
- ◆お題数：1つまで
- ◆告知用DM配信：1回
- ◆コミュニティ公開

### ＜スケジュール＞

実施の6週間前までにご発注ください。

※投稿写真のまとめブログの製作も可能。費用は別途お見積りいたします。  
※写真、コメントの2次利用につきましては、別途お見積りいたします。  
※企業さまのHPへのリンクも可能(無料)