

【座談会】

試食付きも実施可能！！

「生活者に気軽に話を聞いてみたい」、というニーズにお応えするプラン。
企業さまとモニターが同じテーブルについて、ディスカッションすることで、リアルな声をその場で体感、収集できます。

＜参加人数＞

最大 6名/1グループ

1日に2グループまで実施可能(昼、夜など)

＜時間＞

最大2時間

＜スケジュール＞

実施の4週間前までにご発注ください。



※2グループ以上実施の場合は、別途お見積りいたします。
※試食品は提供時の行程確認のため、開催日の2週間前に試作用商品を必ず納品ください。
※参加者のスクリーニング条件等をご提示ください。(年齢、商品所持、子どもの有無など)
※座談会のフロー作成、記録、モデレーター手配。発言録・報告書の納品はありません。

【ワークショップ】

試食付きも実施可能！！

ターゲットとなる生活者が複数のグループに分かれ、テーマに沿って意見を出し合い、アイデア提案までを行うプラン。気になるアイデアがプロモーションや商品開発に繋がれば、まさに共創商品が誕生！！

＜参加人数＞

最大 20名(5名×4グループ)

＜時間＞

最大3時間

＜スケジュール＞

実施の2ヶ月前までにご発注ください。



※試食品は提供時の行程確認のため、開催日の2週間前に試作用商品を必ず納品ください。
※参加者のスクリーニング条件等をご提示ください。(年齢、商品所持、子どもの有無など)

【グループインタビュー】

試食付きも実施可能！！

「調査課題や仮説があって、それを対象となる生活者に確認したい！」、というニーズにお応えするプラン。専門のモデレーターによる進行で、フロー作成～報告書までのフルパッケージです。

＜参加人数＞

最大 6名/1グループ

1日に2グループまで実施可能(昼、夜など)

＜時間＞

最大2時間

＜スケジュール＞

実施の6週間前までにご発注ください。



※2グループ以上実施の場合は、別途お見積りいたします。
※試食品は提供時の行程確認のため、開催日の2週間前に試作用商品を必ず納品ください。
※参加者のスクリーニング条件等をご提示ください。(年齢、商品所持、子どもの有無など)

【新商品発表会】

モニター30名を招き、商品のPRやお試しを行います。
事後アンケートまでが含まれるプランです。
生活者のリアルな声を、販促にご活用いただけます。

＜参加人数＞

最大 30名

＜時間＞

最大2時間

＜スケジュール＞

実施の6週間前までにご発注ください。



※試食品は調理の必要ないものに限りです。
※参加者のスクリーニング条件等をご提示ください。(年齢、商品所持、子どもの有無など)