

## ①【共創コミュニティを活用した調査】

(WEB上のコミュニティで意見交換・収集する調査)

「アンケートでは得られない意外な意見・アイデアが欲しい」「新商品を試してもらって、意見を聞きたい」「会社・商品のファンを作りたい」など「共」に「創る」人と場を提供するプランです。

インターネットを活用するため、地方在住モニターの意見収集も可能です。また、率直な意見のやり取りに、企業ご担当者さまもご参加いただけます。

メニュー名	WEB座談会 スタンダード	WEB写真投稿 企画	WEBサンプリング
通常定価	750,000円	750,000円	1,200,000円※
MasterCard®法人カード 特別価格	600,000円 <b>20%off</b>	600,000円 <b>20%off</b>	960,000円※ <b>20%off</b>
参加者人数／期間	人数制限なし ／2週間	人数制限なし ／2週間	30名／2週間
リクルーティング			●
トーク設計	●(お題2つ)	●(お題1つ)	●(お題1つ)
アンケート	●(10問)	●(10問)	●(10問)
モデレーター	●	●	●
発言録(投稿画像込)データ	●	●	●
分析報告書	—	—	—
商品サンプリング／発送	—	—	●
コミュニティ公開	公開	公開	公開
ブログ	オプション	オプション	オプション

以下の場合、別途送料実費  
 ※商品の3辺合計60cm・25Kg超  
 ※30名以上 ※壊れ物など

## 【WEB座談会スタンダード】

「アイデア募集」、「意見収集」などテーマやお題に応じて、会員が自由に意見や感想を語ります。

公開での座談会のため、参加者だけでなく、閲覧者への認知向上効果があり、PRや販売促進にもつながるプランです。

### ＜実施条件＞

- ◆対象者：全会員
- ◆実施期間：2週間
- ◆お題数：2つまで
- ◆告知用DM配信：2回
- ◆コミュニティ公開

### ＜スケジュール＞

実施の4週間前までにご発注ください。

- ※ご要望に沿ったターゲットの絞込も可能。別途見積りいたします。
- ※座談会結果のまとめブログの製作も可能。費用は別途見積りいたします。
- ※企業さまのHPへのリンクも可能(無料)

## 【WEB写真投稿企画】

商品の「利用シーン」や「生活の中での使いかた」「商品利用の実態調査」などの写真とコメントを投稿していただきます。

公開企画のため、参加者だけでなく、閲覧者への認知向上効果があり、PRや販売促進にもつながるプランです。

### ＜実施条件＞

- ◆対象者：全会員
- ◆実施期間：2週間
- ◆お題数：1つまで
- ◆告知用DM配信：1回
- ◆コミュニティ公開

### ＜スケジュール＞

実施の4週間前までにご発注ください。

- ※投稿写真のまとめブログの製作も可能。費用は別途見積りいたします。
- ※写真、コメントの2次利用につきましては、別途見積りいたします。
- ※企業さまのHPへのリンクも可能(無料)

## 【WEBサンプリング】

様々な商品モニターを募集し商品サンプリング。実際に試用したご意見や、シーン(画像など)を投稿していただくプランです。公開企画のため、参加者だけでなく、閲覧者への認知向上効果があり、PRや販売促進にもつながるプランです。

### ＜実施条件＞

- ◆対象者：課題に応じた条件で抽出
- ◆実施期間：2週間
- ◆お題数：1つまで
- ◆告知用DM配信：1回
- ◆コミュニティ公開

### ＜スケジュール＞

実施の6週間前までにご発注ください。

- ※投稿写真のまとめブログの製作も可能。費用は別途見積りいたします。
- ※写真、コメントの2次利用につきましては、別途見積りいたします。
- ※企業さまのHPへのリンクも可能(無料)

## ②【WEBアンケート】

全国のモニターに対して、クイックに実施できるWEBアンケート。広告評価、商品認知・利用調査、ライフスタイル把握などを実施。  
アンケートに答えることで、新商品認知を高めたり、理解を深める効果もあります。  
また、時間を置いて、同じモニターの追跡調査も可能です。

メニュー名	WEBアンケート
通常価格	350,000円
MasterCard®法人カード 特別価格	280,000円
設問数	25問+属性
調査設計	
単純集計レポート	●
分析報告書	
ローデータ	●
対象者条件絞込み	なし
配信数/回収数	確約なし※2

20%off

※1 発注締切は実査開始の10営業日前(設問案は8営業日前まで必着)となります。

※2 平均回収数は1,500sですが、設問内容、時期によって変動があるため、回収数の確約はできません。

※3 対象者絞込条件によっては、回収数に達しない場合もございますので、条件変更等が生じる場合もあります。

# オプション:リリース作成+配信

**生活情報誌としての発信力と、自主調査&リリース配信での実績を活用し、**  
WEBメディアに取り上げられやすいタイミング、切り口をご提案。ニュースになる話題作りで、PR・広報活動をサポートいたします。各メニューの調査結果と、商品やサービスの情報をリリース化し、発信することで、企業さまのメッセージが「生活者の声」として届けられます。

【料金】リリース1本

通常価格 ..... 1,200,000円

20%off

MasterCard®法人カード 特別価格 ..... 960,000円

## ＜スケジュール＞

調査実施後、4週間をめどに、リリース配信いたします。  
(薬事、法務チェック等の体制により前後いたします。)

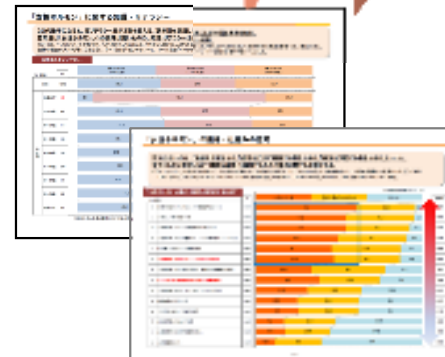
※調査設計時に、リリース方針も含めて、打ち合わせをさせていただきます。  
※掲載メディア数は、保障できません。

## 【事例】大塚製薬様「女性の健康意識調査」 共同リリース 2014/10実施

婦人科健診の受診度はまだまだ低い！ 暮らし予報での調査結果を踏まえ、女性の健康について啓蒙的な内容と、大塚製薬様の展開するLADY GO! Project ウーマンヘルスケアプログラムを盛り込んだリリースです。  
配信後、高い反響をいただきました。

掲載メディア数》49件(2014/10-2014/12)

調査結果をリリース化



<http://www.atpress.ne.jp/view/52470>

## MasterCard®Business Assist 特別プラン

過去3年間に実施した自主調査結果をご提供。  
生活者の実態・意識把握にお役立てください。

単純集計レポート 1件  
50,000円(税別)

### 自主アンケート(2014年実施例)

#### 食まわり

カフェ、紅茶、コーヒーについて  
おべんとう作りについて  
きのこ料理、照り焼き料理  
嫌いな野菜  
タンドリーチキンについて  
エスニック料理意識調査  
70-85歳の親の食事について  
クリスマス、年末のごちそう  
お正月の盛り付け/おせち  
炒めもの、煮ものに使える万能だれ  
魚料理の悩み解決  
残り物、余り食材の使い方  
べんとうおかず

#### 健康・美容

食と不調  
疲れ目、目の不調  
ヨガ、ストレッチで免疫アップ  
タバタ式トレーニング、運動  
食と健康について  
メイク・美容意識調査  
夏の前髪、まとめ髪  
顔のしわ、たるみ  
すっぴん力、ボディー肌のニッチ美容

#### 暮らし

蚊対策  
時短したいこと  
正月の花  
防災意識  
アイロンがけ、  
布団、寝具の洗濯、干す  
予防そうじ、皿洗い  
生活の困りごと、プチいろいろ

#### イベント

ハロウィーンについて  
クリスマス(食、飾りなど)  
ひなまつりずし、野菜の常備菜  
バレンタイン